**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Персональный брендинг** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен | |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Основные понятия и подходы в персональном брендинге | | |
| Тема 2. Алгоритм разработки персонального бренда | | |
| Тема 3. Система атрибутов персонального бренда | | |
| Тема 4. Инструменты продвижения персонального бренда | | |
| Тема 5. Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Евтихов, О. В. Развитие лидерского потенциала руководителя [Электронный ресурс] : монография / О.В. Евтихов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. – 198 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1045282*](https://new.znanium.com/catalog/product/1045282) 2. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности [Электронный ресурс] : монография / О. А. Пикулева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1001981*](https://new.znanium.com/catalog/product/1001981) 3. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 655 с. (2 экз.)   **Дополнительная литература**   1. Хьюлетт, С. Облик лидера: недостающее звено между способностями и успехом : Научно-популярное / С. Хьюлетт. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 233 с. [*http://new.znanium.com/catalog/document/?pid=1078441&id=352345*](http://new.znanium.com/catalog/document/?pid=1078441&id=352345) 2. Базылевич, Т. Ф. Психология высших достижений личности (психоакмеология) [Электронный ресурс] : монография / Т. Ф. Базылевич. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 330 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/926191*](https://new.znanium.com/catalog/product/926191) | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**   * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия) * Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020) * Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия) * IBM SPSS Statistics Base Campus Edition Договор №19 от 08.02.2018 г., Акт №Tr013597 от 14.02.2018   **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа   * Справочная правовая система ГАРАНТ Договор № 58419 от 22 декабря 2015(без ограничения срока действия) * Справочная правовая система Консультант плюс Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020 (срок действия лицензии до 31.12.2020) | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила: Архангельская К.В.